Réponse à Appel d’offres Ville de Meaux

1. **Compréhension de la demande**

Plateforme e-commerce qui lie les habitants

Cité dortoir car elle n’est pas loin de Paris

Idée de fédérer les commerçants sur une plateforme de e-commerce

**Quels sont les besoins ?** Permettre aux utilisateurs d’acheter des produits, de payer en ligne, et de choisir parmi plusieurs modes de livraison dont le retrait en magasin (« click & collect »).

**Quels sont les objectifs ?** L’objectif de ce projet est de mettre en place une plateforme de valorisation et de vente en ligne pour les commerces de proximité de la ville de Meaux.

**QQOQCP rédigé**

**QUI**

Combien d’habitants à Meaux ? 53 720

Qui est le maire de Meaux ? Jean-François Copé, les Républicains (orienté à droite)

Slogan de la ville ? « Fier de notre histoire ! »

Le logo ? Un blason, en lien avec le slogan.

Attractivité économique, mieux vivre ensemble

La collectivité fournira au titulaire les éléments constitutifs de sa charte graphique tels que logos, couleurs, visuels, etc.

Il est à la charge du titulaire d’adapter ces éléments graphiques et de les optimiser pour pouvoir  
les exploiter. 🡪 on garde le logo

Qui est le contact ? Nathalie Jourdin, responsable de commerces 🡪 effort de pédagogie car pas dans le monde du web

# QUI

* Qui est responsable du projet, du dossier ?

La ville de Meaux, le maire

* Qui est à l'origine du problème ?

La ville de Meaux

* Qui est directement concerné ?

Les commerçants

* Qui est impacté ?

Habitants de la ville de Meaux

* Qui a besoin de réponses ?

Meaux

* Qui contacter ?

Nathalie Jourdin

# QUOI

* De quoi s'agit-il précisément ?

Plateforme web pour favoriser les commerces de proximité

* Quelle est la situation actuelle ?

Meaux possède un cadre de vie agréable, 920 commerçants

* Qu'est-ce qui a été mis en place pour tenter de régler le problème ?

Plan « Action Cœur de Ville », va permettre à 222 villes de bénéficier de ce plan, site internet pour les commerçants

* Quels sont les retours ?

x

* Qu'est-ce qui a fonctionné ? À l'inverse, qu'est-ce qui n'a pas répondu aux attentes initiales ?

Le site actuel est ancien et n'a pas eu l'impact attendu à sa création

# QUAND

Refonte du site

* Quand a eu lieu le problème précisément ?

x

* À la suite de quel événement particulier ?

Le site précédent : <https://www.meauxcommerce.fr/> était trop ancien par rapport aux attentes et besoins actuels de la ville de Meaux

* À quel moment le problème apparaît-il ?

x

# COMMENT

Méthodes : formations des commerçants, assistance

* Comment se manifeste le problème ?

Site précédent trop ancien

* Comment les différents protagonistes réagissent-ils ?

En établissant un cahier des charges comportant les différentes étapes à réaliser pour arriver à avoir un nouveau site qui aide activement les commerçants de Meaux

* Quelles méthodes sont utilisées ?

Méthode de gestion de projet, cahier des charges :

4.1. CONCEPTION ERGONOMIQUE ET GRAPHIQUE ............................................................................................ 8

*4.1.1. Étape 1 : présentation des possibilités de personnalisation et adaptation graphique..... 8*

*4.1.2. Étape 2 : conception de l’arborescence ........................................................................... 8*

*4.1.3. Étape 3 : conception de l’ergonomie de la page d’accueil .............................................. 8*

*4.1.4. Étape 4 : Déclinaison pour autres éléments graphiques ................................................. 8*

4.2. SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES ET DOSSIER DE PARAMETRAGE ................................................................. 8

4.3. PARAMETRAGE ET DEVELOPPEMENT DE LA SOLUTION TECHNIQUE ................................................................ 9

4.4. INSTALLATION SUR SERVEUR DE PRODUCTION ........................................................................................... 9

4.5. FORMATION DES ADMINISTRATEURS ....................................................................................................... 9

4.6. ACCOMPAGNEMENT DES COMMERÇANTS DANS LA MISE EN OEUVRE ........................................................... 10

4.7. MISE EN LIGNE .................................................................................................................................. 10

4.8. MOM, VA ET VSR ........................................................................................................................... 10

4.9. HEBERGEMENT ET INFOGERANCE ......................................................................................................... 11

4.10. MAINTENANCE ATTENDUE DANS LES PHASES DE VA, VSR, GARANTIE ET MAINTENANCE .............................. 11

*4.10.1. Format de la prestation attendue ............................................................................... 11*

*4.10.2. Périmètre .................................................................................................................... 11*

4.11. ASSISTANCE AUX COMMERÇANTS ....................................................................................................... 12

4.12. ANIMATION ET PROMOTION DE LA PLATEFORME ................................................................................... 12

*4.12.1. Animation (webmastering) ......................................................................................... 12*

*4.12.2. Promotion (webmarketing) ......................................................................................... 13*

4.13. MAINTENANCE EVOLUTIVE ................................................................................................................ 13

*4.13.1. Processus .................................................................................................................... 13*

* Comment l'entreprise, le service, l'équipe s'organise-t-elle ?

Le maître d’ouvrage est la ville de Meaux.

Elle sera représentée par un comité de pilotage chargé des orientations stratégiques et des validations finales, composé de :

* + Jean-François COPE, Maire
  + Amandine DE KESLING, Maire adjointe aux commerces, foires et marchés, et aux animations commerciales
  + Cédric SENLY, Directeur général des services
  + Cécile BRUNEAU, Directrice du département Ressources
  + Pierre CORBEL, Directeur du département Culture
  + Nathalie JOURDIN, Responsable commerces

Par ailleurs, le titulaire aura pour interlocuteur principal Nathalie JOURDIN, chef de projet.

# COMBIEN

* De combien de temps dispose-t-on pour résoudre le problème ?

Jusqu’en mars 2022

* De quel budget dispose-t-on ?

x

# POURQUOI

* Pourquoi s’interroger sur ce sujet ?

Améliorer le vivre ensemble, plateforme qui s'adapte à la crise sanitaire

* Pourquoi ce projet ?

Créer du lien entre les usagers et les commerçants

1. **Réponse à la demande**

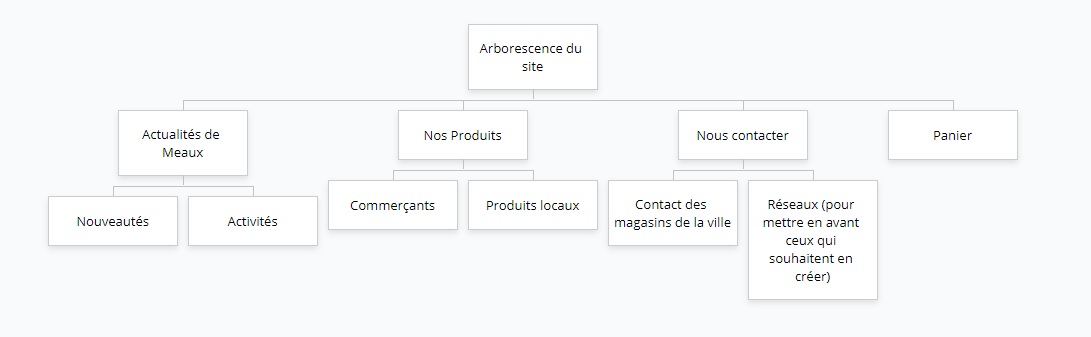
Partie 4 du pdf

1. Fonctionnalités proposées

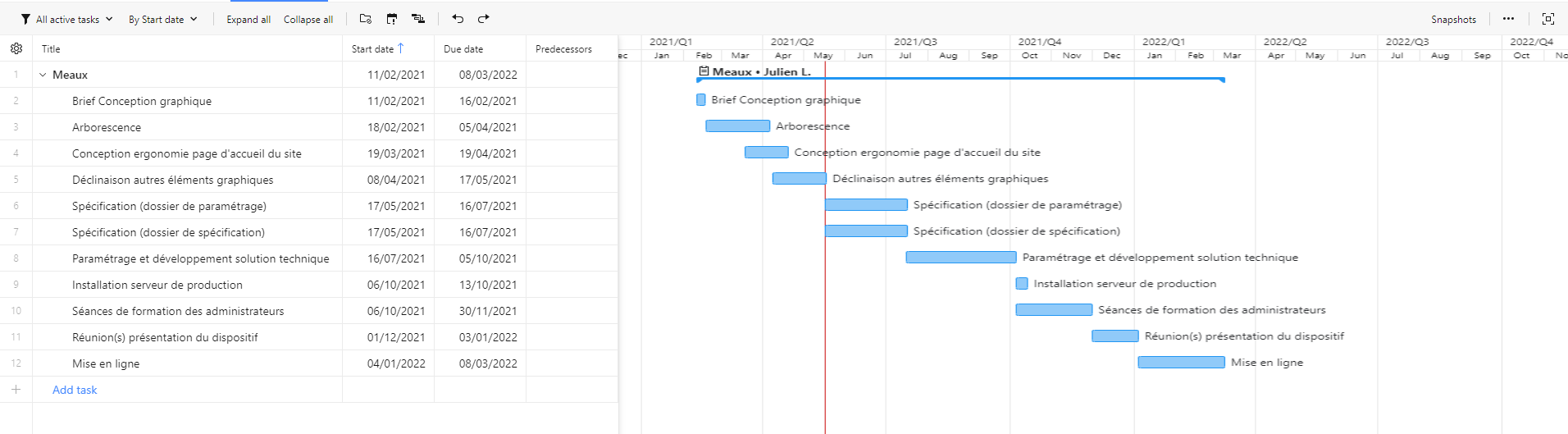
**La collectivité insiste sur le fait que, pour garantir une appropriation maximum de l’outil par les commerçants de la ville, cet accompagnement devra être le plus étendu possible et devra permettre aux commerçants d’intégrer le dispositif avec le moins de travail préparatoire possible.**

* Une base de données qui répertorie des clients pour leur donner des réductions s'ils sont fidèles 🡪 dans le but de fidéliser les clients et mettre en valeur les commerçants de Meaux
* Un lien direct vers une mini map / géolocalisation des différents commerces 🡪 pour localiser et mettre les magasins en avant
* Moteur de recherche pour permettre de retrouver ce dont on avait besoin sur le site pour guider les commerçants (avec des filtres qui permettent de gagner du temps et de donner de la valeur au site)
* Un forum qui permet aux commerçants de la ville de communiquer sur les biens et/ou services qu'ils proposent 🡪 faire communiquer la ville avec d’autres personnes et prendre une place importante ailleurs qu’à Meaux
* La mise en place du paiement en ligne et possibilité de faire du retrait en magasins pour avoir un peu de contact avec les commerçants (Click and Collect aussi) 🡪 facilité d’achat pour les commerçants et rapprochement avec de nouveaux clients
* Un système de liste de produits partagés (pour les familles par exemple) / listes collectives (utiles pour les produits alimentaires) 🡪 idée originale qui peut plaire à la ville de Meaux
* Favoris : fonctionnalités permettra d’avoir des recommandations sur les anciens produits achetés successivement qui pourraient intéresser à nouveau le client 🡪 revenir sur des produits déjà achetés pour refaire des achats (aide la ville de Meaux et ses commerçants)
* Un système de point à chaque achat, qui donne des produits gratuits au bout d'un certain montant de point (avec des paliers) 🡪 fidélisation du client
* Visite virtuelle du site de Meaux (option car ça peut faire peur à ceux qui ne savent pas s’en servir) 🡪 avantage si cela intéresse les gens

1. Arborescence proposée
   * Arborescence : 2 niveaux de profondeurs
     + 1er niveau :
       - Actualités de Meaux
       - Nos Produits
       - Nous contacter
       - Panier
     + 2ème niveau :
       - *Actualités de Meaux* 🡪 Les nouveautés, les activités, etc.
       - *Nos Produits* 🡪 mise en avant des commerçants et de leurs produits
       - *Nous contacter* 🡪 mise en avant des magasins et éventuellement de réseaux sociaux pour ceux qui savent s’en servir.



1. Planning GANTT



1. Budget

Chef de projet : 900 € / jour HT

Equipe (développeur, graphiste…) : 500 € / jour HT

Une image contenant table

Description générée automatiquement